

Kiel, 07.06.2006

Medieninformation – Medieninformation – Medieninformation

Muthesius Kunsthochschule in der Spitzengruppe im FOCUS-Ranking kreativer Studiengänge

Im Kreativ-Ranking 2006 des FOCUS wurden am 30.05.06 die Ergebnisse präsentiert. Unter den 48 am Ranking beteiligten Hochschulen errangen die Kieler Designstudiengänge Spitzenplätze.

Der Muthesius Studiengang Kommunikationsdesign erreichte den 5. Platz, der Studiengang Industriedesign den 6. Platz in der Spitzengruppe.

Bewertet wurde u. a. die Reputation der Hochschule, die Betreuungsrelation, Wettbewerbserfolge und die Ausstattung.

Die Muthesius Kunsthochschule konnte besonders bei der Reputation (der Ruf der Ausbildungsstätte), der Betreuungsrelation und den Wettbewerbserfolgen punkten. Dazu trugen alle Bereiche der Studiengänge, Werbung, Grafikdesign, Fotografie, Illustration, Typografie, Web-Design, Interaktives Design, Technisches, Bauliches und Interface-Design bei.

Die erst zu Beginn 2005 neu gegründete Kunsthochschule in Kiel konnte sich damit unter den größeren Kunsthochschulen Deutschlands behaupten.