

10.07.2008

Medieninformation – Medieninformation – Medieninformation

Mit der Bitte um Berichterstattung!

**Muthesius Highlights:
DVD „Media at Muthesius.08“**

Das Zentrum für Medien der Muthesius Kunsthochschule veröffentlicht die dritte DVD in der Reihe „Media at Muthesius“. Die 23 studentischen Arbeiten aus den Sparten Film, Animation, Interactive und Performance/ Exhibition zeigen ein breites Spektrum der Auseinandersetzung mit dem bewegten Bild und den interaktiven Medien.

Einige der Arbeiten wurden bereits erfolgreich auf Festivals präsentiert und bei Wettbewerben ausgezeichnet, so Andreas Illigers interaktive Soundvisualisierung „Mikrosia“, die beim Visual Music Award 2007 in Frankfurt gewann oder das Online-Portfolio von Martin Sperling, das unter anderem durch den Type Directors Club New York ausgezeichnet wurde. Die 360° Kuppelprojektion „Sciafobia“ von Nico Uthe und Bastian Böhm gewann erst kürzlich beim internationalen Fulldome-Festival 2008 in Chicago den Preis „Best of the best“. Auf der neuen DVD ist auch eine Dokumentation der Ausstellungen des Kieler Exzellenzcluster „Future Ocean“ zu sehen, die die Atmosphäre der inszenierten Unterwasserwelt erspüren lässt. Ebenso vertreten ist die Tanzperformance ICH, eine Kooperation mit dem Mediendom der Fachhochschule Kiel und dem Kieler Ballett unter der choreografischen Leitung von Mario Schröder. Bei dieser Ausgabe durfte der Film „100 Jahre Muthesius Kunsthochschule“ von Lars Mehlfeld natürlich nicht fehlen. Er gibt einen amüsanten Einblick in die Meinungen und Ansichten von und über die „Muthesianer“ zum 100. Jahr des bestehens der Kieler

Kunsthochschule.

Die Lehrgebiete Film/Time-based- Media (Prof. Stephan Sachs) und Digitale und interaktive Medien (Prof. Tom Duscher) bilden das Zentrum für Theorie der Muthesius Kunsthochschule. Beide Disziplinen arbeiten mit audiovisuellen Elementen. Die Verknüpfung aus Ton, Bild und Interaktivität eröffnet vielfältige Möglichkeiten, entwickelt neuartige Erzähl- und Inszenierungsformen.

Das Zentrum für Medien ist daher auch eine forschende und experimentierende Institution, die sich an der Neuinterpretation und Weiterentwicklung der zeitbasierten und interaktiven Medien beteiligt. Es kooperiert eng mit den Bereichen Kunst, Design und Raumstrategien.

Die DVD „Media at Muthesius.08“ ist ein anschaulicher Beleg für die interdisziplinäre Zusammenarbeit aller Bereiche an der Muthesius Kunsthochschule. Dies zeigt sich gerade in der Auseinandersetzung mit filmischen und interaktiven Medien.

Alle Interessierten sind herzlich eingeladen zur Vorführung auf der DVD-Release-Party am 24.07.2008 ab 19 Uhr im Zentrum für Medien der Muthesius Kunsthochschule, Langer Segen 8-10.

Für eine Schutzgebühr von 10 Euro ist die DVD über die Pressestelle der Muthesius Kunsthochschule (presse@muthesius.de) erhältlich.