

28.02.2008

## **Medieninformation – Medieninformation – Medieninformation**

Mit der Bitte um Berichterstattung!

### **Medienpreis für Muthesianer**

„Sperlinge.com“ heißt die interaktive Website, mit der Martin Sperling den zweiten Preis in der Kategorie „Dr. Hans Hoch – Preis für Medienkunst“ (dotiert mit 1000 Euro) am 27.02.2008 in Neumünster errang. Das Besondere: sie besitzt eine Navigation aus Buchstaben und Zeichen, die sich bei jedem Besuch neu generieren.

Der angehende Kommunikationsdesigner studiert seit vier Jahren in Kiel und wurde für seine freie Arbeit „Sperlinge.com“ bereits 2007 in New York mit dem „Certificate of Typographic Excellence“ ausgezeichnet.

Die ausgezeichnete Arbeit ging anschließend auf eine Ausstellungsreise durch Amerika, Kanada, Japan und Deutschland (Frankfurter Buchmesse). Sie wurde in „Typography 28 Annual“ des Type Directors Club veröffentlicht.

Sperling hatte bereits 2006 mit seiner dreidimensionalen Arbeit „Rattenloch“, einer in Bild und Ton umgesetzten Bleistiftzeichnung, den zweiten Dr. Hans Hoch-Preis für Medienkunst erhalten.