

13.11.2007

Medieninformation – Medieninformation – Medieninformation

Mit der Bitte um Berichterstattung und Aufnahme in den Veranstaltungskalender !

Einladung

Ausstellungseröffnung „StromFetisch“

Mittwoch, 14.11.2007 um 18 Uhr

Dauer der Ausstellung: 14.11. – 15.12.2007

Foyer der Muthesius Kunsthochschule, Kiel

Eingang Brunswiker Strasse

atomstromlos, klimafreundlich, bürgereigen – unter diesen Aspekten entwickelten elf angehende DesignerInnen und Designer der Muthesius Kunsthochschule Produkte für den Umgang mit umweltgerechtem Strom.

Ein Blumentopf visualisiert den Begriff „Sonnenenergie“ (Kathrin Gaedcke), ein Stromcheck-Interface wird mit Lichtschaltern kombiniert, die den Stromverbrauch kommunizieren (Piotr Szpryngwald). Die „Solarbar“ (Johannes Jählig), ein Kühlschrank-thermometer (Moritz Schönfeld), und „Edula“, das Thermometer mit Kohlendioxid- und Ozonanzeige (Maria Hedtfeld) werben für „grüne“ Energie. Yao Yu Yang präsentiert mit „Kabelmanagement“ die endlich fällige Auflösung der Kabelsalate. Moritz Schönfeld (Kressezucht mit Erinnerungsfunktion), Nicolas Stobbe (Doku-T), David Blezinger (Die Rebellen kommen), Silke Vetter (Velua) und Julia Sapper (Reminder) entwickelten ihre Produkte zur Werbung. Hausgeister und Spartipps nutzt Simone Schramm zum „Energie Sparen“. Die präsentierten Produkte entstanden unter Leitung der Industriedesignerin Prof. Dr. Bettina Möllring im Sommersemester 2007 in Kooperation mit den Elektrizitätswerken Schönau (EWS).